

“VINCI LA SPESA CON LE FRAGRANZE DI GLADE”**Società Promotrice:**

S.C. Johnson Italy S.r.l. con Sede Legale in P.le M.M. Burke, 3 – 20020 Arese (MI) C.F. e P.IVA: 00801980152

Ditta Associata

Pac 2000 A Società Cooperativa con sede legale in via del Rame 06134 Perugia (PG) C.F. e P. IVA: 00163040546

Durata del concorso:

Dal 7 Aprile 2016 al 31 Maggio 2016

Periodi di partecipazione al concorso:

- Dal 7 Aprile 2016 al 16 Aprile 2016 presso gli IPERMERCATI con insegna Conad Ipermercato, riconoscibili dall'esposizione del materiale pubblicitario della presente manifestazione a premi.
- Dal 20 Aprile 2016 al 1 Maggio 2016 presso i SUPERMERCATI con insegna Conad Superstore, Conad Supermercato, Conad City, riconoscibili dall'esposizione del materiale pubblicitario della presente manifestazione a premi.

Estrazione Finale:

Entro il 31 Maggio 2016

Ambito territoriale:

Il concorso si svolgerà nelle regioni Umbria, Lazio, Campania e Calabria, presso i SUPERMERCATI e gli IPERMERCATI con insegna Conad Ipermercato, Conad Superstore, Conad Supermercato, Conad City riconoscibili dall'esposizione del materiale pubblicitario della presente manifestazione a premi e presso il punto vendita Conad Superstore SUANNO '89 S.R.L. sito in Contrada Galdo Z.I. Zona F4, Lauria (PZ).

Destinatari:

L'iniziativa è destinata ai consumatori finali maggiorenni, residenti e domiciliati in Italia.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa:

- I minorenni;
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti.

Prodotti oggetto della promozione:

- GLADE SENSE & SPRAY Ricarica Mix 1
- GLADE DISCREET Ricarica
- GLADE DISCREET Base
- GLADE SENSE & SPRAY BASE
- GLADE ASSORBIODORI Lavanda
- GLADE MICROSPRAY BAGNO Ricarica
- GLADE AUTOMATIC SPRAY Ricarica RELAXING ZEN
- GLADE AUTOMATIC SPRAY Ricarica Sandalo di Bali e Gelsomino
- GLADE ELETTRICO ESSENTIAL OIL Ricarica
- GLADE MICROSPRAY BAGNO Base
- GLADE SPRAY MIX
- GLADE AUTOMATIC SPRAY Base RELAXING ZEN
- GLADE ASSORBIODORI Mughetto di bosco
- GLADE SENSE & SPRAY Ricarica Cuore di Mora
- GLADE ELETTRICO ESSENTIAL OIL Base
- GLADE AUTOMATIC SPRAY Ricarica Fiori di Lavanda e Gelsomino

Obiettivo del concorso:

Il presente concorso viene effettuato dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere ed incentivare l'acquisto dei prodotti oggetto della promozione.

Premi

n. 200 Buoni Spesa del valore unitario di 50,00 euro (IVA inclusa)

Si precisa che:

I buoni spesa sono spendibili presso i punti vendita dell'insegna. Le modalità di fruizione e la scadenza saranno indicate sul buono stesso.

In caso di acquisti inferiori al valore del buono spesa, non sarà riconosciuto resto; mentre in caso di acquisti superiori al valore del buono spesa, sarà richiesta un'integrazione in denaro.

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.

Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento.

I vincitori non potranno in alcun modo, quindi, pretendere di ricevere esattamente quei premi.

Montepremi: 10.000,00 euro (IVA inclusa)

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla presente manifestazione a premi i consumatori dovranno acquistare con unico scontrino almeno n. 2 prodotti in promozione (di cui almeno una base/piattaforma - obbligatorio) nelle date sotto indicate:

- Dal 7 Aprile 2016 al 16 Aprile 2016 presso gli IPERMERCATI con insegna Conad Ipermercato, riconoscibili dall'esposizione del materiale pubblicitario della presente manifestazione a premi.
- Dal 20 Aprile 2016 al 1 Maggio 2016 presso i SUPERMERCATI con insegna Conad Superstore, Conad Supermercato, Conad City, riconoscibili dall'esposizione del materiale pubblicitario della presente manifestazione a premi.

La partecipazione è valida soltanto per acquisti effettuati con scontrino "parlante" (che indichi chiaramente il prodotto in promozione acquistato).

Per partecipare all'estrazione finale tutti i consumatori dovranno inviare in un'unica soluzione, **entro e non oltre il 9 Maggio 2016** (farà fede la data del timbro postale) all'indirizzo:

Concorso "VINCI LA SPESA CON LE FRAGRANZE DI GLADE"

**c/o ICTlabs S.r.l. Via Narni, 211 (int.14)
05100 Terni (TR)**

La documentazione sotto indicata:

- **Lo scontrino** (integro ed originale - non generico - che riporti chiaramente l'acquisto dei prodotti indicati e tutti i dati relativi all'acquisto (punto vendita, data, ora, numero scontrino ed importo complessivo), emesso secondo quanto indicato al paragrafo "Periodi di partecipazione al concorso").
- **Un foglio riportante l'autocertificazione dei i propri dati anagrafici completi** (nome, cognome, indirizzo, CAP, città, provincia, telefono e/o indirizzo e-mail) - i dati verranno utilizzati per consegnare il premio;
- **La fotocopia di un documento d'identità valido** (fronte - retro)

Si precisa che saranno ritenute valide solo le documentazioni inviate nei tempi sopra indicati e pervenute entro e non oltre il 16/05/2016.

ESTRAZIONE FINALE entro il 31 Maggio 2016

Tutte le partecipazioni valide regolarmente pervenute - entro e non oltre il 16 Maggio 2016 - secondo le modalità sopra indicate saranno inserite in un database che verrà utilizzato per l'estrazione finale che avverrà alla presenza di un funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore o di un notaio entro il 31 Maggio 2016.

Durante l'estrazione finale saranno estratti n. 200 nominativi vincenti e n. 10 nominativi di riserva

I premi verranno consegnati agli indirizzi indicati dai vincitori in sede di partecipazione.

Note Finali:

- La partecipazione al presente concorso comporta l'implicita accettazione del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

- Tutte le giocate valide regolarmente pervenute saranno gestite da un sistema informatico dichiarato non manomissibile da un perito informatico. Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è situato in Italia.
- La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del vincitore, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.
- Non saranno considerati validi gli scontrini non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità dello scontrino stesso. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida.
- Non saranno accettati scontrini che riportino prodotti in promozione, punto vendita, data, ora, numero scontrino ed importo scontrino differenti da quanto indicato nel presente regolamento. L'eventuale smarrimento dello scontrino e/o l'invio dello stesso in tempi e/o modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio. La Società Promotrice, solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte dell'utente, provvederà a consegnare premio all'indirizzo indicato in sede di partecipazione.
- La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione d'indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.
- Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione al concorso non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti e liberi professionisti possessori di partita IVA che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni saranno invalidate.
- Il Promotore si riserva il diritto invalidare i partecipanti che non parteciperanno in buona fede o che siano privi dei requisiti previsti per la partecipazione.
- Il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Gratuità della partecipazione e consegna dei premi

La partecipazione al concorso è gratuita. Tutti i premi saranno consegnati gratuitamente ai vincitori entro 180 giorni

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

Il regolamento sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.scjconcorsi.it

Il materiale pubblicitario, veicolato all'interno dei punti vendita, sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

Il presente concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

Rivalsa

La Società Heinz Italia S.p.A. rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus:

"Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori"- Sezione di Milano in Via Venezian, 1- 20133 Milano C.F.: 80107930150

Trattamento dei dati personali

I partecipanti - tramite la partecipazione al manifestazione a premi acconsentono a che i dati personali forniti alla Società Promotrice in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi dell'art. 13 D.lgs. 196/03.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio per la partecipazione al manifestazione a premi.

Il mancato conferimento o la successiva opposizione al trattamento dei dati necessari ai fini del concorso a premi determineranno l'impossibilità di partecipare alla presente manifestazione a premi e quindi ottenere l'assegnazione dei premi.

I dati saranno comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premi.

Per consultare o far modificare i propri dati od opporsi al loro utilizzo, in ogni momento e gratuitamente, ai sensi dell'art. 7 D.lgs. 196/03, i concorrenti potranno scrivere al Promotore sopra indicato.