

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430  
CONCORSO  
“VINCI LA SPESA DA IPERCOOP CON DUCK”

(CL 345/2016)

---

**SOGGETTO PROMOTORE**

S.C. Johnson Italy Srl con sede in Arese, P.le M.M. Burke n. 3 – P. IVA 00801980152

**SOGGETTI ASSOCIATI**

Vedasi allegato A) al presente regolamento

**SOGGETTO DELEGATO**

Clipper Srl con sede in Milano, viale Caterina da Forlì n. 32 – P. IVA 06601410159

**AREA**

La promozione avrà su tutto il territorio italiano presso i punti vendita ad insegna IperCOOP di proprietà delle società associate all’iniziativa.

**DURATA**

La manifestazione avrà svolgimento complessivamente **dall’8 settembre 2016 al 17 ottobre 2016** per un totale di 40 giornate di partecipazione.

La verbalizzazione delle vincite conseguite in modalità instant win e l’eventuale estrazione a recupero sono previste entro il **15 novembre 2016**.

**DESTINATARI**

Consumatori finali, residenti sul territorio italiano, acquirenti dei prodotti in promozione all’interno dei punti vendita ad insegna IperCOOP aderenti all’iniziativa e che espongono il relativo materiale pubblicitario.

**PRODOTTO IN PROMOZIONE**

Saranno oggetto della presente promozione i seguenti prodotti:

- Duck Fresh Discs Base Std
- Duck Fresh Discs Ricarica Std
- Duck Fresh Stickers Lime
- Duck Tavoletta Solida 5in1 Lavanda + Marine
- Duck Aqua Blue
- Duck WC per Cassetta
- Duck Fresh Discs Base Glade
- Duck Fresh Discs Ricarica Agenti Candeggianti
- Duck Fresh Discs Base Agenti Candeggianti
- Duck Fresh Stickers Pine
- Duck Liquido WC
- Duck Fresh Discs Promo Pack 1+1
- Duck Tavoletta solida Candeggina

**PUBBLICITA’**

La manifestazione sarà pubblicizzata direttamente presso i punti vendita coinvolti nell’iniziativa mediante materiale promo pubblicitario (espositori, locandine, cartoline di partecipazione).

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito [www.scjconcorsi.it](http://www.scjconcorsi.it).

## **MODALITA'**

Al fine di incentivare la vendita dei sopra menzionati prodotti la Società S.C. Johnson Italy S.r.l., in collaborazione con le società associate indicate nell'allegato A) del presente regolamento, proprietarie dei negozi ad insegna IperCOOP, intende indire un concorso a premi rivolto ai consumatori finali residenti sul territorio italiano.

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno:

- Acquistare nel periodo compreso tra il dall'8 settembre 2016 al 17 ottobre 2016 almeno n. 1 prodotto tra tutti quelli oggetto della promozione presso un punto vendita IperCOOP aderente
- Conservare lo scontrino d'acquisto almeno fino al 31 dicembre 2016
- Accedere al sito [www.scjconcorsi.it](http://www.scjconcorsi.it) e compilare il form di registrazione indicando tutti i dati richiesti come obbligatori (nome, cognome, data di nascita, indirizzo completo, telefono ed indirizzo mail) nonché visionare l'informativa sulla privacy e selezionare il flag per presa visione e accettazione del regolamento del concorso. Per gli accessi successivi al primo sarà sufficiente effettuare il log-in con username e password indicati in sede di registrazione;
- Indicare i seguenti dati presenti sullo scontrino d'acquisto, secondo le modalità indicate sul sito stesso:
  - Data scontrino
  - Ora scontrino
  - Importo totale della spesa effettuata
  - Numero dello scontrino

Terminato l'inserimento dei dati verrà avviato un sistema software che permetterà all'utente di verificare se è risultato vincitore, o meno, di uno dei premi giornalieri in palio nel concorso.

Si rende noto che i dati dello scontrino inviati servono solo come strumento di partecipazione al gioco e non per assegnare i Premi, che verranno viceversa assegnati in maniera totalmente casuale mediante un software non manomissibile, né modificabile, in momenti non determinabili, e non conoscibili a priori, in ragione di n. 2 premi per ogni giornata di validità del concorso per un totale di n. 80 premi.

Nel caso in cui per un qualsiasi motivo, non fosse possibile assegnare uno o più premi in palio nel giorno di pertinenza per mancanza di partecipazioni, lo/gli stesso/i sarà/anno rimesso/i in palio nella successiva giornata di partecipazione.

La Società promotrice metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma.

In caso di vincita, l'utente visionerà un messaggio a video e riceverà all'indirizzo mail indicato in sede di partecipazione le indicazioni utili per la convalida del premio.

Per avere diritto al premio vinto i partecipanti dovranno spedire entro il settimo giorno di calendario successivo alla data di vincita (farà fede la data di spedizione risultante dal timbro postale) l'originale dello scontrino utilizzato per la partecipazione, una copia di un documento d'identità in corso di validità e l'indirizzo presso il quale desiderano ricevere il premio.

La spedizione della documentazione richiesta dovrà avvenire in busta chiusa e regolarmente affrancata al seguente indirizzo:

**Concorso "Vinci la spesa da IperCOOP con Duck!"**

**Clipper Srl**

**Casella postale n. 151**

**20123 Milano Centro**

Si consiglia ai partecipanti di fotocopiare la documentazione inviata e di conservarne copia.

Ai fini della partecipazione al presente concorso, si rende noto che:

- il medesimo scontrino, indipendentemente dalle quantità di prodotto acquistate e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta (pari a n. 1 prodotto a scelta tra tutti quelli promozionati), potrà essere utilizzato una sola volta nel corso dell'intera iniziativa (un eventuale ulteriore partecipazione con i medesimi dati dello scontrino non permetterà l'eventuale vincita del premio)
- il medesimo partecipante potrà partecipare più volte utilizzando scontrini differenti
- il medesimo partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio. La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento.

In particolare, la vincita sarà confermata qualora:

- la documentazione sia stata inviata entro il settimo giorno successivo alla data di ottenimento della vincita (farà fede la data del timbro postale)
- il vincitore abbia indicato tutti i dati utili alla spedizione del premio
- lo scontrino inviato comprovi l'acquisto di almeno uno dei prodotti in promozione nel periodo dall'8 settembre 2016 al 17 ottobre 2016 esclusivamente in uno dei punti vendita ad insegna IperCOOP aderenti alla promozione. In particolare lo scontrino d'acquisto dovrà riportare in maniera palese l'indicazione del prodotto promozionato acquistato, non saranno ammessi scontrini con descrizioni generiche (a titolo di esempio "reparto 1") che non permettano una corretta identificazione dell'acquisto di prodotto effettuato
- lo scontrino inviato corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione, nella corretta sequenza prevista

#### **AVVERTENZE:**

Non saranno ritenute valide le partecipazioni che non abbiano rispettato il presente regolamento e, in particolare, non saranno considerati validi gli scontrini non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità dello scontrino stesso (applicazione di scotch, scolorine, correttori, ecc.) o relativi ad acquisti non effettuati presso un punto vendita ad insegna IperCOOP: a tale proposito, la società promotrice provvederà ai dovuti controlli anche attraverso i punti vendita emittenti gli scontrini da giudicare. Non saranno ammessi documenti differenti dallo scontrino d'acquisto in originale (ad. esempio fatture o ricevute di pagamento con bancomat o carte di credito).

Inoltre, i dati anagrafici indicati in sede di registrazione dal partecipante dovranno corrispondere esattamente, e nell'esatta corrispondenza (nome e cognome), con quelli rinvenuti nel documento d'identità inviato a convalida. Il premio non potrà essere riconosciuto in presenza di caratteri speciali (a titolo di esempio \*?/. numeri, etc..) riportati in sede di registrazione al sito che non siano presenti anche nel documento d'identità.

In caso di conferma della vincita, i vincitori riceveranno il premio all'indirizzo da loro segnalato.

*Ai fini della partecipazione al presente concorso, tutti i partecipanti non risultati vincitori nella modalità instant win, dovranno conservare lo scontrino in originale almeno fino al 31 marzo 2016: lo scontrino originale sarà richiesto sia in caso di eventuale vincita di uno dei premi immediati in palio, sia in caso di vincita nell'eventuale estrazione a recupero, come oltre specificato. L'eventuale smarrimento dello scontrino, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli che sopra indicati o comunicati dopo l'eventuale vincita determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio che verrà riassegnato.*

#### **PREMI**

n. 80 buoni spesa IperCOOP del valore di € 50,00 cad.

Ciascun buono spesa potrà essere utilizzato dal vincitore in un'unica soluzione esclusivamente presso un punto vendita IperCOOP di una delle insegne aderenti entro la data di scadenza indicata sul buono stesso.

Il buono acquisto non potrà mai essere convertito in denaro o altri beni e il suo parziale o totale mancato utilizzo non consentirà al possessore alcuna compensazione economica.

## **MONTEPREMI**

Il montepremi complessivo ammonta a **€ 4.000,00 iva esente**

## **ASSEGNAZIONE/ESTRAZIONE**

Il verbale di assegnazione dei premi assegnati dal sistema sarà predisposto entro il 15 novembre 2016, alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori a Milano presso la sede della società delegata Clipper Srl.

Ai fini della verbalizzazione sarà utilizzato il *database* di coloro che sono risultati vincitori in base alle norme del presente regolamento.

In tale occasione si procederà all'eventuale estrazione dei premi eventualmente non assegnati, non rivendicati o non convalidati: verranno estratti tanti vincitori quanti sono i premi eventualmente non assegnati, non rivendicati o non convalidati, oltre ad un analogo numero di riserve che subentreranno in caso di irreperibilità o irregolarità di partecipazione dei primi estratti.

Per effettuare la predetta estrazione, la società incaricata della gestione fornirà un file cartaceo o elettronico riportante le partecipazioni di tutti coloro che hanno partecipato nei modi e nei tempi stabiliti dal regolamento e non sono risultati vincitori di un premio nel corso della promozione.

Si precisa che la comunicazione di vincita avverrà tramite invio di una comunicazione mail all'indirizzo rilasciato dal vincitore in sede di partecipazione al concorso, fermi restando gli adempimenti richiesti ai fini della convalida della vincita, già sopra specificati (*i vincitori dovranno infatti inviare lo scontrino in originale unitamente ai dati personali, secondo quanto precedentemente descritto*).

## **ADEMPIMENTI E GARANZIE**

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

I premi non potranno essere commutati in denaro o in gettoni d'oro o in altri premi e/o servizi.

Le vincite saranno confermate agli aventi diritto, dopo ricevimento e verifica dei documenti richiesti mediante comunicazione scritta all'indirizzo mail indicato in sede di registrazione al concorso.

La società promotrice e la società associata non si assumono alcuna responsabilità per il mancato ricevimento da parte dell'utente della mail di avviso o conferma vincita, a causa dell'inerzia del partecipante o per ragioni relative al corretto funzionamento della sua e-mail, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- il partecipante non consulti la sua casella di posta elettronica in tempo utile ed entro il termine ultimo per poter convalidare la vincita (7 giorni dalla notifica);
- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list
- email automaticamente archiviata dal provider di posta dell'utente all'interno della casella di spam e quindi non resa visibile all'utente stesso

I premi vinti saranno resi disponibili per i vincitori entro 180 giorni dalla data di ricezione della documentazione comprovante la vincita, a spese della società organizzatrice ed esclusivamente sul territorio italiano.

Il non utilizzo totale del buono spesa Carrefour non darà corso ad un eventuale rimborso ed il premio si riterrà comunque totalmente assegnato.

La società promotrice e il Soggetto Delegato non esercitano l'attività Internet provider e non traggono alcun beneficio dalla connessione alla rete Internet. Non si assumono altresì responsabilità alcuna per il mancato collegamento o per la velocità dello stesso al sito Internet per cause non a esse imputabili, per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell'utente che si potrebbero ripercuotere sulla qualità del gioco.

Inoltre, non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Non si assumono altresì alcuna responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo o per la mancata consegna dovuta a problemi di natura postale non dipendenti dalla loro volontà.

La società promotrice si riserva in caso di indisponibilità del premio di sostituirlo con uno possibilmente della stessa natura ma necessariamente dello stesso o superiore valore.

I premi, se non assegnati, saranno devoluti in beneficenza a:

Nazaret Società Cooperativa Sociale – Onlus – Piazza SS. Pietro e Paolo 5 – Arese (MI) – CF 08455660152.

**INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 D.LGS 196/2003:**

I dati dei partecipanti saranno trattati per evadere la richiesta di partecipazione al concorso e per espletare le formalità correlate allo svolgimento dello stesso. Verranno diffusi a terzi nei confronti dei quali vi sia un obbligo di Legge e/o contrattuale. In qualunque momento e gratuitamente i partecipanti potranno opporsi al loro utilizzo modificarli o cancellarli scrivendo a: S.C. Johnson Italy S.r.l. con sede in Arese (MI), P.le M. M. Burke 3.

**RINUNCIA ALLA RIVALSA**

La Società dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

***p. S.C. JOHNSON ITALY S.r.l.***  
***Il Soggetto Delegato***  
***Clipper Srl***

**ALLEGATO A) SOCIETA' ASSOCIATE**

1)	<b>COOP SICILIA S.P.A.</b> <b>VIA ALESSANDRO MANZONI SNC</b> <b>San Giovanni la Punta cap 95037</b> <b>P.IVA 05314510826</b>
2)	<b>DISTRIBUZIONE LAZIO S.R.L</b> <b>Viale Virgilio, 20 41123 MODENA</b> <b>CF e P.IVA 03600350361</b>
3)	<b>TRENTO SVILUPPO SRL</b> <b>VIA INNSBRUCK 2</b> <b>38100 TRENTO TN</b> <b>IT01542000227</b>
4)	<b>COOP ALLEANZA 3.0 SOC. COOP.</b> <b>VIA VILLANOVA 29 INT 7</b> <b>40055 CASTENASO BO</b> <b>IT03503411203</b>
5)	<b>UNICOOP TIRRENO S.C.</b> <b>S.S. Aurelia Km 237</b> <b>Frazione Vignale - Riotorto (LI) - 57025 Piombino</b> <b>IT00103530499</b>
6)	<b>COOP CONSORZIO NORD OVEST SOC. CONSORTILE A R.L.</b> <b>VIA ALDO MORO 1</b> <b>20090 PIEVE EMANUELE MI</b> <b>Cod. fisc. e P.iva 04117520967</b>